

FICHE DE PRESENTATION PERSONNELLE



Forum : Forum sur la liberté d'expression et le droit à l'information

Thématique : Assurer la liberté d'expression et une information fiable

Nom du/de la citoyen.ne : Ioana Strumelieva

| | |
|--|---|
| Situation familiale <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Marié/en couple<input type="radio"/> Célibataire<input type="radio"/> Avec enfants, si oui combien : 2 | Niveau d'étude <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Primaire<input type="radio"/> Secondaire<input type="radio"/> Universitaire |
|--|---|

1. De quelle manière êtes-vous concerné.e par le sujet dans votre vie personnelle et professionnelle ?

Dans ma vie personnelle, la liberté d'expression est un droit humain universel auquel j'accorde une grande importance. Je considère que la capacité de s'exprimer librement est un droit humain non négociable. En tant que Norvégien et père de deux adolescents, je suis profondément confronté à l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA). Internet leur apprend beaucoup et leur permet d'être curieux sur des sujets qui les intéressent. Il leur permet également de recueillir des informations provenant de multiples sources. Cependant, j'aimerais les voir grandir dans une société où ils peuvent exprimer leurs propres pensées, débattre de leurs idées et se forger leur propre opinion sans censure ni contrainte idéologique. La position de la Norvège en tête du classement mondial de la liberté de la presse n'est pas une coïncidence. Elle reflète une forte protection constitutionnelle, un secteur médiatique actif et indépendant, ainsi qu'une longue tradition d'autonomie éditoriale. Travailler dans un tel climat de confiance et de transparence a influencé de manière directe et permanente ma compréhension du rôle de l'information dans une démocratie.

D'autre part, mon parcours professionnel m'a permis d'avoir un regard différent sur ce sujet. En tant que directeur de Meta, j'ai plus de 20 ans d'expérience dans le domaine de la communication, période durant laquelle le monde de l'information a connu des changements radicaux. L'essor de l'utilisation d'Internet, la croissance des réseaux sociaux et la popularisation du métier d'influenceur ont révolutionné la manière dont les internautes comprennent, vérifient et récupèrent les informations. J'utilise moi-même Internet pour acquérir de nouvelles connaissances dans ma vie personnelle et professionnelle, mais je constate les défis qui se posent sur ces plateformes numériques. Ayant été témoin de ces changements, je suis fermement convaincu que cette liberté doit être préservée et promue non seulement dans mon pays et sur mon lieu de travail, mais aussi dans le monde entier.

2. Que proposez-vous à votre échelle ?

Pour ma part, je pense qu'il ne faut pas se concentrer uniquement sur le renforcement de l'éducation aux médias ou sur la manière de distinguer les informations réelles des fausses informations. Les gens sont tout à fait capables de prendre leurs propres décisions quant à ce qu'ils publient sur Internet, alors pourquoi essayer de réglementer tout ce qu'ils font, si cela ralentit leur créativité, leur innovation et restreint leur liberté d'expression ? L'intelligence artificielle (IA) se développe rapidement et le mélange entre contenu humain et contenu généré par l'IA peut être intéressant pour les utilisateurs. Pourquoi devrions-nous donc limiter le processus créatif des créateurs en mettant en place des programmes scolaires stricts ou une éducation aux médias trop prudente ?

Deuxièmement, en ce qui concerne la transparence, les plateformes ont la liberté de fonctionner sans révéler chaque petit ajustement apporté à leur algorithme. En communiquant trop d'informations aux utilisateurs sur la modération du contenu, les changements d'algorithme ou l'utilisation des données, on risque de nuire à l'efficacité commerciale. Les utilisateurs ont le droit de lire et d'accepter les conditions générales avant de s'inscrire sur la plateforme. Ils s'attendent à ce qu'elle soit pratique pour leurs intérêts et à bénéficier de services gratuits, mais cela nécessite de conclure un accord avec nous, les développeurs. La publicité basée sur les données, l'utilisation des données personnelles, permet aux entreprises de fournir un contenu pertinent, de créer des expériences personnalisées et de financer des services gratuits pour des millions d'utilisateurs dans le monde entier.

Pour les créateurs de contenu, il n'est pas nécessaire de réglementer l'utilisation de l'IA, d'imposer des règles strictes et des labels, car cela décourage progressivement la création de contenu attrayant. Le processus d'innovation n'est pas facile pour les individus, mais l'utilisation de l'IA leur permet d'être plus pertinents dans la société actuelle et dans un monde en mutation. Les utilisateurs sont suffisamment intelligents pour interpréter le contenu comme ils le souhaitent. En imposant des règles strictes aux créateurs de contenu, Internet deviendrait un endroit ennuyeux où le même contenu serait diffusé en boucle sur les plateformes. Une réglementation excessive freinerait les progrès de l'IA et découragerait les influenceurs de poursuivre leur travail.

En conclusion, les plateformes devraient avoir la liberté de fonctionner, d'utiliser les données de manière responsable à des fins publicitaires et de continuer à se développer. Des entreprises comme la mienne investissent massivement dans la création de technologies et de plateformes qui profitent à des millions de personnes, et une réglementation excessive ou des contraintes excessives en matière de confidentialité ne font que retarder les progrès.